

# 전라남도 사회적경제기업 「직거래장터」 행사계획서(안)



2022년 02월 15일



전남사회적경제유통지원센터  
JEONNAM SOCIAL ECONOMY DISTRIBUTION CENTER





# 전라남도 사회적경제기업

## 「직거래장터」 운영 계획(안)

코로나19 장기화로 인한 도내 사회적경제기업의 매출감소 및 판로확보의 어려움 극복을 위해 백화점 및 대형유통사 기획전을 통한 판매 확대 및 소득증대 기여

### 1 추진방향

- 전라남도 사회적경제기업의 우수 제품의 판로를 백화점 유통채널로 다각화하여 지역경제 활성화의 성공적 모델 제시
- 전라남도 사회적경제와 기획홍보를 통한 지속가능한 유통판매 플랫폼 모델 구축

### 2 운영개요

- 기간/장소 : '22년 03월 21일 ~ 03월 31일(11일간) / 신세계백화점 광주점 1층 이벤트홀
- 참가대상 : 전남도내 사회적경제기업 생산·가공 등(비누, 세제, 염색, 도마 등 공산품)
- 판매품목 : 비누, 세제, 모자, 염색천 등 공산품류
  - (신청자격) (예비)마을기업, (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 전남사회적경제유통지원센터-전남농촌융복합산업지원센터의 추천을 받은 업체
    - ※ 직접 생산자가 아닌 업체 신청 및 참여 불가
  - (업체선정) 시군별·업체별 품목이 중복되지 않도록 신세계백화점(광주점)과 협의하여 도에서 선정
- 운영규모 : 12개 업체 내외
- 운영내용 : 전라남도 사회적경제 「직거래장터」

### ③ 세부추진계획

- 전라남도 사회적경제기업 우수상품 전시
- 전라남도 테마를 주제로 한 스토리텔링 행사 전개
  - (테마행사) 생명의땅 으뜸전남을 알릴 수 있는 테마행사 추진 등

### ④ 참가업체 준수사항

- 생산제품은 모두 소재지 시·군에서 생산된 것을 원칙으로 취급
- 철저한 품질 관리 및 불만족 제품에 대한 리콜제 실시
- 행사장 주변 지역의 복잡한 교통을 감안하여 불법 주차 금지, 방문하는 소비자들에게 친절하게 응대
- 업체별 일일 매출액 보고(저녁 9시까지, 문자 또는 사진 발송)
- 행사 후 쓰레기 처리 및 행사장 원상복구 등 청결 유지
- 가격표(원산지 표기), 쓰레기 봉투, 전기 연장선(전기제품 사용시), 무선카드단말기 등 사전 준비

\* 운영시간 미준수, 불친절, 직거래 장터 운영에 비협조적인 업체는 추후 직거래장터 운영 시 배제, 신규 참여 업체 우선 배정

### ⑤ 앞으로 계획

- 직거래 장터 업체 신청 접수 : 02.18.(금)까지
- 신세계백화점 내 상품과학연구소 품질검증 : 3월 중순 까지
- 신세계백화점 직거래장터 준비 : 03.20.(목)
- 전남사회적경제기업 직거래장터 추진 : 03.21.(월)~03.31.(목)

## 6 행정사항

- (업체추천) 시·군별 장터 참여업체 및 품목 추천
  - 시·군 주관 직거래장터 신청업체 모집
- (참여품목) 시군별 사회적경제기업 제품 선정
  - 중복 품목, 무분별한 업체가 선정되지 않도록 시·군 담당자 검토
  - 지역별 특산물로 인지도가 있는 품목이 참여할 수 있도록 안내
- (사전교육) 참가업체 선정 완료 후 자체교육 실시
- (판매가격) 판매 물품은 시중가격보다 저렴하게 판매토록 지도
- (매출관리) 행사 당일 마감 후, 담당자 정종영(010-8280-8152)  
문자 또는 사진 발송